



ROCZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013
Obejmujący okres od 1.01.2011 do 31.12.2011

sporządzony dla Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego

1. Cele działań

Zapewnienie informacji w zakresie działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007–2013, promocja działań wśród beneficjentów z terenu województwa podkarpackiego. Dotarcie z informacją o celach Programu do jak najszerszej grupy potencjalnych beneficjentów, zarówno bezpośrednio jak i przez przedstawicieli LGD. Przekazywanie informacji o sposobie wypełniania formularzy wniosków i procedury ich składania. Rozpowszechnianie informacji na temat efektów działań wdrażanych przez samorząd województwa.

2. Kategorie grup docelowych

Potencjalni beneficjenci Programu z terenu województwa podkarpackiego:

- jednostki samorządu terytorialnego
- organizacje pozarządowe
- lokalne grupy działania
- rolnicy, mieszkańcy obszarów wiejskich
- kościoły i związki wyznaniowe
- osoby fizyczne

Podmioty do, których dotrze informacja o PROW 2007-2013:

- administracja państwowa
- instytucje związane z rolnictwem oraz rozwojem obszarów wiejskich
- środki masowego przekazu
- ogół mieszkańców województwa

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja

a. konferencje i seminaria informacyjne

1 konferencja na temat stanu wdrażania i dotychczasowych efektów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w województwie podkarpackim w zakresie działań samorządowych (szacowana liczba uczestników 200 osób).

OŚ I

Działanie: „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”

+ 1 spotkanie warsztatowe dla beneficjentów (szczegółowa tematyka będzie ustalona w zależności od potrzeb, szacowana liczba uczestników ok. 20 osób).

Oś III

Działanie: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”

1 konferencja dotycząca zagadnień związanych z działaniem „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” – szczegółowa tematyka zostanie ustalona w zależności od potrzeb (szacowana liczba uczestników 200 osób).

+ 6 spotkań warsztatowych zorganizowanych w formie „dni otwartych drzwi Podmiotu Wdrażającego” dla beneficjentów z zakresu przygotowywania i składania wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność (szacowana liczba uczestników ok. 220 osób).

Działanie: „Odnowa i rozwój wsi”

+ 6 spotkań warsztatowych zorganizowanych w formie „dni otwartych drzwi Podmiotu Wdrażającego” dla beneficjentów z zakresu przygotowywania i składania wniosków o płatność (szacowana liczba uczestników 220 osób).

Oś IV LEADER

+ 1 konferencja dotycząca problematyki związanej z działaniami wdrażanymi w ramach osi IV Leader – szczegółowa tematyka zostanie ustalona według potrzeb (szacowana liczba uczestników ok. 80 osób).

+ 4 spotkania Podkarpackiego Forum Leader (szacowana liczba uczestników ok. 150 osób).

+ 8 spotkań warsztatowych dla pracowników biur LGD (tematyka dotyczyć będzie wniosków o przyznanie pomocy oraz wniosków o płatność, szacowana liczba uczestników ok. 300 osób).

- b. publikacja materiałów informacyjnych

Opracowanie, przygotowanie oraz wydrukowanie ulotek informacyjnych/folderów/publikacji dotyczących poszczególnych działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach PROW 2007-2013, charakteryzujących m.in. stan wdrażania i dotychczasowe efekty tzw. działań samorządowych PROW 2007-2013 (ok. 1 000 publikacji różnego rodzaju). Dystrybucja materiałów promocyjnych wśród potencjalnych beneficjentów Programu na terenie województwa podkarpackiego. Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów (planowane 4) o tematyce związanej z działaniami samorządowymi PROW 2007-2013, skierowanych do dzieci, młodzieży oraz ogółu społeczeństwa z obszarów wiejskich Województwa Podkarpackiego. Dystrybucja gadżetów promocyjno-reklamowych dot. PROW 2007-2013 jako nagród w w/w konkursach (ok. 1000 szt.). Wykonanie i udostępnienie Beneficjentom tablic informacyjnych i reklamowych(zgodnie z harmonogramem operacji- ok. 200 tablic).

- c. punkty informacyjne

1 stacjonarny punkt informacyjny, funkcjonujący w sposób ciągły w godzinach pracy Urzędu

1 terenowy punkt informacyjny, funkcjonujący doraźnie poza siedzibą Urzędu Marszałkowskiego

- d. publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki

- **Strona internetowa samorządu województwa podkarpackiego**

- e. współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym
przygotowanie materiałów informacyjnych

Współpraca z mediami regionalnymi (redakcje czasopism, rozgłośnie radiowe) w zakresie upowszechniania informacji o PROW 2007 - 2013 na terenie Województwa podkarpackiego (ok. 10 różnego rodzaju informacji w mediach).

- f. promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych lub regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim, w tym w szczególności:

- **Udział w Krajowych Targach Żywności Ekologicznej „EKOGALA” (rokrocznie w imprezie bierze udział około 5 000 osób).**
- **Udział w „Dniach Otwartych Drzwi” organizowanych przez Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale (rokrocznie w imprezie bierze udział około 5 000 osób).**
- **Udział w imprezie promującej dokonania regionalne w dziedzinie rozwoju obszarów wiejskich „Agro-Bieszczady” (rokrocznie**

w imprezie bierze udział około 5 000 osób).

- **Udział w „IX Pożegnaniu wakacji w Rudawce Rymanowskiej” – Wystawa koni huculskich i bydła simentalskiego (rocznie w imprezie bierze udział około 3 000 osób).**
- **Udział w „Festiwalu kultur i kresowego jadła” (w imprezie bierze udział ok. 10 000 osób).**
- **Udział w innych imprezach organizowanych lub współorganizowanych przez Samorząd Województwa Podkarpackiego.**

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

1. **Zadania objęte planem komunikacyjnym będą wdrażane przez pracowników Oddziału Kontroli Zamówień Publicznych, Informacji i Promocji we współpracy z pracownikami pozostałych komórek organizacyjnych Departamentu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, osobą odpowiedzialną za koordynowanie ww. zadań jest Paweł Stokłosa kierownik Oddziału Kontroli Zamówień Publicznych, Informacji i Promocji w Departamencie PROW tel.(0-17) 747 69 10 e-mail p.stoklosa@podkarpackie.pl**
2. **Sprawozdania – wieloosobowe stanowisko pracy ds. monitoringu i sprawozdawczości w Departamencie PROW, osoba odpowiedzialna – Bogdan Lekacz tel. (0-17) 747 69 16 b.lekacz@podkarpackie.pl**

5. Ramowy harmonogram

Zadania	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Konferencja oraz warsztaty szkoleniowe dla beneficjentów Osi I		X	X	X
Warsztaty szkoleniowe dla beneficjentów Osi III	X	X	X	X
Spotkania Podkarpackiego Forum Leader (Oś IV)	X	X	X	X
Punkty informacyjne	X	X	X	X
Publikacja aktualnych dokumentów i informacji dotyczących Programu na stronie internetowej podmiotu	X	X	X	X

wdrażającego				
Współpraca z mediami o zasięgu regionalnym	X	X	X	X
Promocja podczas regionalnych imprez promocyjnych		X	X	X
Przygotowanie oraz dystrybucja ulotek i folderów informacyjnych, a także gadżetów reklamowych oraz tablic informacyjnych i reklamowych	X	X	X	X
Zorganizowanie oraz przeprowadzenie konkursów dot. działań samorządowych PROW 2007-2013		X	X	X

Konferencje, warsztaty szkoleniowe

Konferencja dotycząca stanu wdrażania PROW 2007-2013 II kwartał.

Oś I

1 spotkanie warsztatowe dla beneficjentów I lub II kwartał.

Oś III

Konferencja na temat zagadnień związanych z działaniem „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej” I lub II kwartał.

12 spotkań warsztatowych dla beneficjentów I, II, III, IV kwartał.

Oś IV LEADER

Konferencja I lub II kwartał.

4 spotkania Podkarpackiego Forum Leader (w zależności od potrzeb) I, II, III, IV kwartał.

8 spotkań warsztatowych dla beneficjentów (w zależności od potrzeb) I, II, III, IV kwartał.

Punkty informacyjne

- stacjonarny punkt informacyjny – forma informacji i promocji

- prowadzona w sposób ciągły – I, II, III, IV kwartał.
- terenowy punkt informacyjny – funkcjonujący doraźnie – II, III kwartał.

Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego

- Strona internetowa samorządu województwa podkarpackiego forma informacji i promocji prowadzona w sposób ciągły – I, II, III, IV kwartał.

Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie regionalnym

- Współpraca z mediami regionalnymi w zakresie upowszechniania informacji o PROW 2007 – 2013 na terenie Województwa podkarpackiego – I, II, III, IV kwartał.

Promocja podczas regionalnych imprez promocyjnych

- Udział w Krajowych Targach Żywności Ekologicznej „EKOGALA” – II kwartał,
- Udział w „Dniach Otwartych Drzwi” organizowanych przez Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale – II kwartał,
- Udział w imprezie promującej dokonania regionalne w dziedzinie rozwoju obszarów wiejskich „Agro-Bieszczady” – III kwartał,
- Udział w „IX Pożegnaniu wakacji w Rudawce Rymanowskiej” – Wystawa koni huculskich i bydła simentalskiego – III kwartał,
- Udział w „Festiwalu kultur i kresowego jadła” – III kwartał.
- Udział w innych imprezach o tematyce rolniczej i dotyczącej obszarów wiejskich, których organizatorem lub współorganizatorem jest Województwo podkarpackie.

Opracowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych oraz promocyjnych dot. PROW 2007 – 2013

Przygotowanie i wydrukowanie ulotek informacyjnych/ folderów/ publikacji dotyczących poszczególnych działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach PROW 2007 – 2013 oraz aktualnego stanu wdrażania działań samorządowych w Województwie podkarpackim a także efektów ich wdrażania. Dystrybucja materiałów informacyjnych wśród beneficjentów Programu na terenie województwa. Zorganizowanie oraz przeprowadzenie konkursów dotyczących realizacji działań samorządowych PROW 2007-2013: konkurs plastyczny dla dzieci – II - III kwartał, amatorski konkurs fotograficzny – II - IV kwartał, konkurs na tekst prasowy – II – III kwartał, konkurs sportowy zorganizowany w ramach jednej z imprez plenerowych – III – IV kwartał. Dystrybucja gadżetów promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013, jako nagród w

konkursach – II, III, IV kwartał. Wykonanie i udostępnianie Beneficjentom tablic informacyjnych i reklamowych – I, II, III, IV kwartał.

6. Indykacyjny budżet

Konferencje i seminaria informacyjne

Konferencja nt. stanu wdrażania i dotychczasowych efektów PROW 2007-2013 w Województwie podkarpackim

Kalkulacja kosztów:

Wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego

- honoraria wykładowców – 2 000 PLN
- materiały szkoleniowe ogółem – 2 000 PLN
- wyżywienie – szacunkowe koszty cateringu – 2 000 PLN

Ogółem koszty: 6 000 PLN

Oś I

Działanie: „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowaniem rolnictwa i leśnictwa”

+ 1 spotkanie warsztatowe dla beneficjentów

Kalkulacja kosztów:

- wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- honoraria wykładowców – bezkosztowo – pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego
- wyżywienie – szacowane koszty cateringu ogółem 1000 PLN

Ogółem koszty: 1000 PLN

Oś III

Działanie: „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”

Konferencja nt. zagadnień związanych z działaniem „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”

Kalkulacja kosztów:

Wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego

- honoraria wykładowców – 2 000 PLN
- materiały szkoleniowe ogółem – 2 000 PLN

- wyżywienie – szacunkowe koszty cateringu – 2 000 PLN

+ 6 spotkań warsztatowych dla beneficjentów

Kalkulacja kosztów:

- wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,

- honoraria wykładowców – bezkosztowo – pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,

- wyżywienie – koszty cateringu ogółem 3 000 PLN

Ogółem koszty: 9 000 PLN

Działanie: „Odnowa i rozwój wsi”

+ 6 spotkań warsztatowych dla beneficjentów

Kalkulacja kosztów:

- wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,

- honoraria wykładowców – bezkosztowo – pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,

- wyżywienie – szacowane koszty cateringu ogółem 3 000 PLN

Ogółem koszty: 3 000 PLN

Oś IV LEADER

+ 1 konferencja dot. problematyki zw. z działaniami wdrażanymi w ramach osi IV Leader.

Kalkulacja kosztów:

- wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,

- honoraria wykładowców – bezkosztowo – pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,

- wyżywienie – szacowane koszty cateringu ogółem 1 400 PLN

+ 4 spotkania Podkarpackiego Forum Leader

Kalkulacja kosztów:

- wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu

Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego,
- honoraria wykładowców – 1 000 PLN
- wyżywienie – szacowane koszty cateringu 1000 PLN

+ 8 spotkań warsztatowych dla beneficjentów

Kalkulacja kosztów :

- wynajem sali konferencyjnej – bezkosztowo – sala konferencyjna Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego
- honoraria wykładowców – bezkosztowo – pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego
- wyżywienie – szacowane koszty cateringu 2000 PLN

Ogółem koszty: 5 400 PLN

Punkty informacyjne

1 stacjonarny punkt informacyjny, funkcjonowanie – bezkosztowo.

1 terenowy punkt informacyjny: **2 500 PLN** (doposażenie)

Ogółem punkty informacyjne: 2 500 PLN

Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego

- Strona internetowa samorządu województwa podkarpackiego – **bezkosztowo**

Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie regionalnym, przygotowanie materiałów informacyjnych

- Opracowanie i emisja spotów/audycji informacyjnych w regionalnych rozgłośniach radiowych,
- Przygotowanie i publikacja ogłoszeń prasowych dot. działań związanych z wdrażaniem PROW 2007 – 2013
- Przygotowanie i publikacja informacji prasowych– koszty szacowane na około **55 000 PLN.**

Promocja podczas regionalnych imprez promocyjnych

- Udział w „Dniach Otwartych Drzwi” organizowanych przez Podkarpacki Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Boguchwale – **50 PLN** – koszty dojazdu.
- Udział w imprezie promującej dokonania regionalne w dziedzinie

rozwoju obszarów wiejskich „Agro-Bieszczady” – **300 PLN** – koszty dojazdu oraz koszty delegacji.

- Udział w Krajowych Targach Żywności Ekologicznej „EKOGALA” – **50 PLN** – koszty dojazdu.
- Udział w „IX Pożegnaniu wakacji w Rudawce Rymanowskiej” – Wystawa koni huculskich i bydła simentalskiego – **300 PLN** – koszty dojazdu oraz koszty delegacji.
- Udział w „Festiwalu kultur i kresowego jadła” – **300 PLN** – koszt dojazdu oraz koszty delegacji.
- Udział w innych imprezach - koszty dojazdu oraz koszty delegacji **1 500 PLN.**
- Zakup aparatu fotograficznego z przeznaczeniem na dokumentowanie działań promocyjnych oraz jako narzędzia wykorzystywanego do wytwarzania ulotek, broszur, folderów informacyjnych ukazujących efekty wdrażania działań samorządowych PROW 2007-2013 – **5 000 PLN** – koszty zakupu.

**Koszty promocji w czasie imprez regionalnych ogółem:
7 500 PLN**

Opracowanie i dystrybucja materiałów informacyjnych oraz promocyjnych dot. PROW 2007 - 2013

Przygotowanie i wydanie ulotek informacyjnych/folderów/publikacji dotyczących poszczególnych działań wdrażanych przez samorząd województwa w ramach PROW 2007 – 2013. Dystrybucja materiałów informacyjnych wśród beneficjentów Programu na terenie Województwa Podkarpackiego – bezkosztowo

Wykonanie i dystrybucja gadżetów promocyjnych dotyczących PROW 2007 – 2013 – **Koszt przygotowania gadżetów promocyjnych: 41 200 PLN**

Przygotowanie i udostępnianie Beneficjentom tablic informacyjnych i reklamowych PROW: **19 400 PLN**

OGÓLEM BUDŻET – 150 000 PLN

7. Sposób ewaluacji działań

Ocena podejmowanych działań odbywać się będzie na podstawie następujących kryteriów:

- zgodności z potrzebami beneficjentów,
- skuteczności,
- efektywności,
- trwałości.

Ewaluacja będzie prowadzona w formie autoewaluacji projektu, przy wykorzystaniu następujących narzędzi:

- ankiety, kwestionariusze (dla działań typu warsztaty);

- obserwacja (dla pozostałych działań).

Dla większości działań będzie miała charakter ewaluacji ex-post, dla niektórych przedsięwzięć (szkolenia dwudniowe, współpraca z mediami, funkcjonowanie punktów informacyjnych) będzie prowadzona także w trakcie ich realizacji.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdanie ze stopnia realizacji Planu komunikacyjnego będzie miało formę załącznika do sprawozdań okresowych i zbiorczych z realizacji działań w zakresie informowania i rozpowszechniania informacji o PROW 2007-2013 ponadto przygotowywane będzie kwartalne sprawozdanie z realizacji Roczego Planu Komunikacyjnego dla Zarządu Województwa Podkarpackiego.

Akceptuje

.....